

Об особенностях ведения дифференцированного учета данных при реализации товаров



МИНИСТЕРСТВО
ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Что такое дифференцированный учет данных о товарах?



В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 6 июля 2011 г. № 924/16 «Об использовании кассового и иного оборудования при приеме средств платежа» дифференцированный учет — автоматизированный учет, предусматривающий наличие у субъекта хозяйствования информации о наименовании, количестве и стоимости предлагаемых к реализации товаров и реализуемых товаров в торговых объектах.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны использовать кассовый суммирующий аппарат или программную кассу, обеспечивающие дифференцированный учет данных о реализуемых товарах, а также формирование в платежном документе наименования товара:

при продаже товаров в торговом объекте с торговой площадью 200 квадратных метров и более, за исключением объектов потребительской кооперации, расположенных на территории сельской местности, и магазинов беспрошленной торговли;

при реализации товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации или унифицированными контрольными знаками.

Как понять субъекту хозяйствования, должен ли он обеспечивать дифференцированный учет?



➔ 1. Определиться с торговой площадью торгового объекта.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 «О государственном регулировании торговли и общественного питания»:

- **торговая площадь** — площадь торгового зала (торговых залов) магазина, павильона (подпункт 1.30);
- **торговый зал** — часть магазина, павильона, предназначенная для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания и прохода покупателей, проведения денежных расчетов с ними (подпункт 1.34).

ОТНОСЯТСЯ к торговой площади магазина:

- площадь примерочных кабин (для демонстрации товаров и обслуживания покупателей);
- площадь, занятая рабочим местом кассира, и площадь, на которой размещено кассовое оборудование (для проведения денежных расчетов с покупателями);
- площади, расположенные внутри магазина, но используемые в качестве выставочного зала, в котором размещены манекены с образцами товаров (для демонстрации товаров).

НЕ ОТНОСЯТСЯ к торговой площади магазина:

- площадь, используемая в качестве склада для товара (складские помещения);
- площадь, используемая как бытовое помещение для работников (для хранения одежды, личных вещей) либо для отдыха работников.

! Площадь, используемая для хранения вещей покупателей (т.е. площадь, занимаемая кабинками для хранения вещей, ящиками для хранения вещей, столами, где покупатели могут оставить свои вещи), может находиться как в торговом зале магазина, так и в иных местах в зависимости от планировки торгового зала магазина (к примеру, камеры хранения вещей могут располагаться как в торговом зале, так и в тамбуре или за линией, где размещено кассовое оборудование).

➔ 2. Определиться, реализуются ли в торговом объекте товары, подлежащие маркировке средствами идентификации и (или) унифицированными контрольными знаками.

Перечни товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации или унифицированными контрольными знаками, определены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2011 г. № 1030 «О подлежащих маркировке товарах».

Что субъекту хозяйствования необходимо сделать для обеспечения дифференцированного учета?



1. Приобрести и использовать кассовое оборудование, обеспечивающее дифференцированный учет данных о товарах.



Актуальная информация о перечнях моделей кассового оборудования, соответствующих новым требованиям, а также сферы их применения размещены на официальном сайте МНС и доступны для ознакомления по адресу: https://nalog.gov.by/tax_control/payment_control/

Дифференцированный учет данных о реализации товаров может быть обеспечен в кассовом оборудовании двумя способами:

1 способ – с использованием внутренней базы товаров

(хранящейся в памяти кассового аппарата, программном обеспечении программной кассы или на внешних носителях информации);

Для реализации **способа 1** субъекту хозяйствования для реализации ведения дифференцированного учета данных о товарах необходимо на кассовом оборудовании (в памяти кассового аппарата, программном обеспечении программной кассы или на других внешних носителях информации) **создать базу товаров** и включить в нее следующие сведения:

- ▶ количество предлагаемых к реализации товаров;
- ▶ наименование товара;
- ▶ стоимость (цена) товара;
- ▶ международный идентификационный номер товара (глобальный номер торговой единицы – Global Trade Item Number (GTIN)) (по товарам, подлежащим товарной нумерации и штриховому кодированию).

2 способ – взаимодействием с внешней базой товаров

(в составе кассовой компьютерной системы (в отношении кассовых аппаратов) либо взаимодействием с товарно-учетной системой субъекта торговли (в отношении программных касс)).

При **способе 2** кассовое оборудование обеспечивает дифференцированный учет **в составе** кассовой компьютерной системы (в отношении кассовых аппаратов) либо **взаимодействует** с товарно-учетной системой субъекта торговли (в отношении программных касс) и должно обеспечивать передачу в такие системы следующих сведений:

- ▶ о проданных и возвращенных (в том числе при аннулировании) товарах;
- ▶ о количестве реализованных (возвращенных) товаров;
- ▶ о наименовании реализованного (возвращенного) товара;
- ▶ о стоимости (цене) реализованного (возвращенного) товара;
- ▶ о международном идентификационном номере товара (глобальном номере торговой единицы – Global Trade Item Number (GTIN) реализованного (возвращенного) товара (по товарам, подлежащим товарной нумерации и штриховому кодированию)).



Для реализации **способа 2** субъект хозяйствования должен обеспечить загрузку вышеуказанной информации в свою учетную систему (внешнюю базу данных о товарах). Так, загрузка может быть осуществлена как вручную, так и автоматизированным способом, в том числе путем информационного обмена с другими информационными системами.

Обращаем внимание, что в **пункте 23** Положения о товарной нумерации и штриховом кодировании товаров (продукции) в Республике Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 мая 2000 г. № 748 «О некоторых мерах по совершенствованию организации и дальнейшему развитию работ в области товарной нумерации и штрихового кодирования в Республике Беларусь» (далее — Положение № 748), определен **перечень товаров**, которые **могут не маркироваться** штриховыми идентификационными кодами (далее — перечень). В этом случае дифференцированный учет данных о товарах может обеспечиваться без наличия информации о GTIN товара.

В перечень включены следующие товары:

- изделия народных художественных ремесел и авторские работы;
- товары (продукция), изготовленные по индивидуальным заказам;
- товары (продукция), для которых техническими нормативными правовыми актами в области технического нормирования и стандартизации не предусмотрено наличие потребительской тары, этикетки, ярлыка и на которые технически невозможно нанесение штрихового идентификационного кода;
- товары (продукция), которые реализуются через розничную торговую сеть непосредственно покупателю путем фасования или другого отмеривания;
- товары, масса брутто которых превышает 25 кг;
- товары, являющиеся составной частью комплекта;
- единичные образцы товаров (продукции);
- товары (продукция), которые не реализуются оптом и (или) через розничную торговую сеть, общественное питание, а поставляются или изготавливаются для собственного производства (потребления);
- товары (продукция), которые не предназначены для реализации непосредственно потребителям;
- ювелирные изделия;
- мебель;
- электронно-вычислительные машины;
- продукция военного назначения.



2. В случае приобретения товаров без нанесенных на них GTIN либо товаров, информация о которых отсутствует в межведомственной распределенной информационной системе «Банк данных электронных паспортов товаров» (далее — ePASS), субъектам торговли необходимо самостоятельно обращаться в Ассоциацию автоматической идентификации ГС1 Беларуси для получения и нанесения на реализуемые товары GTIN, а также для их описания в ePASS (за исключением товаров, поименованных в пункте 23 Положения № 748).

Обращаем внимание субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю товарами, что в целях упрощения ведения **дифференцированного учета данных о товарах** (в том числе маркированных средствами идентификации и унифицированными контрольными знаками) следует заключать с оптовыми поставщиками договоры купли-продажи (поставки) и предусматривать в таких договорах поставку товаров с нанесенными GTIN, информация о которых присутствует в ePASS.



Информационные материалы об использовании GTIN, порядке их получения и нанесения, а также контакты Ассоциации автоматической идентификации ГС1 Беларуси размещены на сайте <http://gs1by.by>



3. При реализации товаров, подлежащих маркировке унифицированными контрольными знаками или средствами идентификации, обеспечивать считывание GTIN, кода маркировки либо двумерного штрихового кода DataMatrix, впечатанного в унифицированный контрольный знак.

По состоянию на 10.03.2025

19 моделей (модификаций) кассовых суммирующих аппаратов и 23 модели программных касс, соответствующих новым требованиям, обеспечивают ведение дифференцированного учета данных о реализуемых товарах в том числе для товаров, маркированных средством идентификации или унифицированными контрольными знаками при считывании кода маркировки. Информацию о наличии такой функции необходимо уточнять у поставщиков кассовых суммирующих аппаратов и операторов программных касс (информация об операторах программных касс размещена на сайте РУП «Информационно-издательский центр по налогам и сборам» <https://info-center.by>).