



РАШЭННЕ

РЕШЕНИЕ

2 сентября 2025 г. № 961

г. Слоним, Гродзенская вобласць

г. Слоним, Гродненская область

Об определении критериев ухудшения
архитектурного облика здания
(сооружения), застройки территории

На основании подпункта 17.8 пункта 17 и абзаца четвертого подпункта 29.3 пункта 29 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Слонимский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Определить критерии ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы согласно приложению.

2. Обнародовать (опубликовать) настоящее решение в газете «Слоні́мскі весні́к».

3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель



Г.Б.Хомич

КРИТЕРИИ

ухудшения архитектурного
облика здания (сооружения),
застройки территории в связи с
размещением средства
наружной рекламы

1. Размещение отдельно стоящего средства наружной рекламы на фундаменте, расположенном полностью либо частично выше уровня поверхности земли.

2. Несоблюдение единой высоты нижнего и верхнего края рекламного поля отдельно стоящих средств наружной рекламы одного вида в зоне прямой видимости.

3. Размещение средства наружной рекламы на балконах и лоджиях зданий (сооружений), ограждениях входной группы.

4. Размещение средства наружной рекламы на фасаде здания (сооружения) без композиционной привязки к осям конструктивных и архитектурных элементов (окно, витрина, входная группа) и другим расположенным на фасаде средствам наружной рекламы.

5. Несоблюдение масштабности и нарушение восприятия геометрических размеров элементов фасада.

6. Несоответствие средства наружной рекламы (форма, размер, пропорции, цвет, масштаб) стилистике и цветовому решению фасада здания (сооружения), на котором размещается средство наружной рекламы.

7. Размещение средства наружной рекламы на архитектурных элементах декора фасада здания (сооружения) (колонны, пилястры, орнаменты, лепнина и другие).

8. Размещение средства наружной рекламы посредством перекрытия визуального восприятия мемориальных досок, информационных табличек, адресного знака.

9. Использование пульсирующего режима подсветки при размещении средства наружной рекламы с 23.00 до 07.00.

10. Размещение лайтпостеров, кронштейнов, расположенных на опорах наружного освещения, в размерах, превышающих 1,3 x 0,9 метра.

11. Размещение бумажных плакатов на рекламных щитах.

12. Размещение средства наружной рекламы за пределами внешней поверхности фасада здания (сооружения), занимаемых рекламодателем в здании (сооружении) помещений, за исключением указателя.

13. Размещение средства наружной рекламы на конструктивных элементах путепровода, моста, под путепроводом, мостом, на железнодорожных переездах, за исключением социальной рекламы.

14. Размещение средства наружной рекламы на фасадах зданий (сооружений), в производственных зонах, зонах транспортной, инженерной инфраструктуры с использованием баннерной ткани без конструктивной основы.

15. Нахождение средства наружной рекламы в ненадлежащем эстетическом и (или) техническом состоянии, в том числе содержащие посторонние надписи и рисунки.