



РАШЭННЕ

РЕШЕНИЕ

15 сентября 2026 г. № 944

г. Слонім, Гродзенская вобласць

г. Слоним, Гродненская область

Об изменении решения Слонимского
районного исполнительного
комитета от 27 февраля 2024 г. № 200

На основании абзаца второго части первой, части пятой пункта 13 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Слонимский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Внести в решение Слонимского районного исполнительного комитета от 27 февраля 2024 г. № 200 «О размещении средств наружной рекламы на территории Слонимского района» следующие изменения:

часть первую пункта 2 после слова «понижающие» дополнить словами «и (или) повышающий»;

подпункт 3.1 пункта 3 изложить в следующей редакции:

«3.1. расчет платы, взимаемой Слонимским районным исполнительным комитетом за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях, а также за предоставление имущества во временное пользование для размещения средства наружной рекламы в случае, если Слонимский районный исполнительный комитет является собственником имущества (уполномоченным лицом), производится по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times T \times K,$$

где БС – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий и (или) повышающий коэффициент (понижающие и (или) повышающие коэффициенты), подлежащий (подлежащие) применению;»;

приложение 2 к этому решению изложить в новой редакции (прилагается).

2. Обнародовать (опубликовать) настоящее решение в газете «Слоні́мські весні́к».

3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель



В.Т.Шулейко

Приложение 2

к решению
Слонимского районного
исполнительного комитета

27.02.2024 № 200

(в редакции решения
Слонимского районного
исполнительного комитета

15.09.2026 № 944)

ПОНИЖАЮЩИЕ И (ИЛИ) ПОВЫШАЮЩИЙ
КОЭФФИЦИЕНТЫ,
применяемые при определении расчета платы,
взимаемой Слонимским районным исполнительным
комитетом по договору на размещение средства
наружной рекламы

Вид коэффициента	Размер	Основания применения понижающего и (или) повышающего коэффициента
К1	0,7	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении средств наружной рекламы на участках территорий, отнесенных по классификационным признакам к первой категории
	0,5	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении средств наружной рекламы на участках территорий, отнесенных по классификационным признакам ко второй категории
К2	0,6	Понижающий коэффициент, применяемый при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	Понижающий коэффициент, применяемый при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
К3	0,5	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы товаров (продукции, работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь
К4	2,0	Повышающий коэффициент, применяемый при размещении наружной рекламы игорных заведений, азартных игр